***Chú ý:*** *Đây là tài liệu nội bộ với thông tin giá trị dành cho những ai đọc kỹ từ đầu đến cuối.*

## *Chào Bạn!*

Tôi không biết tại sao bạn lại có được ebook này.

Có thể, bạn tìm thấy ở đâu đó trên Internet. Cũng có thể, bạn được một người bạn giới thiệu. Cũng có thể, bạn có được nhờ một sự may mắn ngẫu nhiên nào đó.

Dù sao đi nữa, bạn đã ở đây để bắt đầu hành trình xây dựng 100.000 followers đầu tiên của bạn trên TikTok cùng với tôi.

## TRƯỚC HẾT, TẠI SAO PHẢI LÀ TIKTOK?

- TikTok hiện có hơn 1.500.000.000+ lượt download (tính đến 11/2019).
- 500.000.000+ thành viên thường xuyên sử dụng TikTok.
- TikTok đang sở hữu nguyên một thế hệ khách hàng mới đang chờ bạn khai thác - Thế hệ Z.
- Số lượng người kinh doanh trên TikTok hiện đang rất ít!
- TikTok vẫn đang là thị trường xanh cho hầu hết tất cả sản phẩm – đặc biệt là các sản phẩm dưới 1.000.000đ!

*Hãy tưởng tượng, nếu bạn có 100.000+ người thường xuyên theo dõi, cập nhật và tương tác với các sản phẩm/dịch vụ của bạn thì sẽ RẤT TUYỆT VỜI, phải không?*

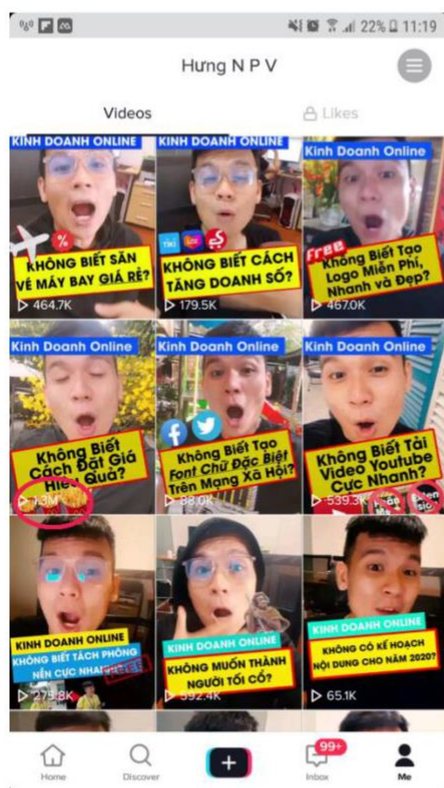
## VẬY THÌ, CHÚNG TA CÙNG BẮT ĐẦU THÔI!

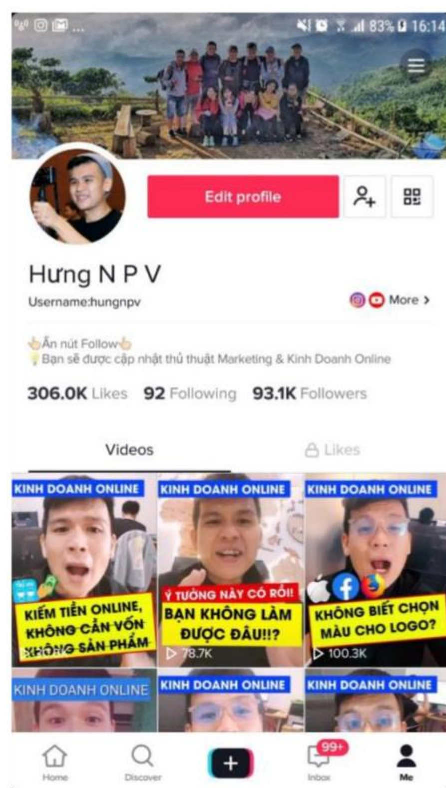
# CHỜ ĐÃ! TÔI LÀ AI VÀ TẠI SAO TÔI CÓ THỂ CHIA SẺ ĐIỀU NÀY CHO BẠN?

Chào bạn, tôi là **Nguyễn Phước Vĩnh Hưng**. Tôi hiện là **Marketing Manager** của Công ty Cổ phần Đào tạo – Tư vấn – Thương mại WARRIOR. Tôi bắt đầu phát triển kênh TikTok chưa đầy 1 tháng trước khi viết Ebook này và tôi đã có video đạt **1.000.000+ views** sau **22 ngày** và đạt gần **100.000 followers** sau **30 ngày**.



Đặc biệt, kênh TikTok của tôi là một *kênh học thuật hoàn toàn về Marketing và Kinh Doanh Online* chứ không hề sử dụng các yếu tố như Sex, Shock hay Scandal!



# LỜI CÁM ƠN

Ebook này sẽ không bao giờ được ra đời được nếu không có sự hướng dẫn và hỗ trợ tận tình của Thầy Trần Khoa Nguyên.



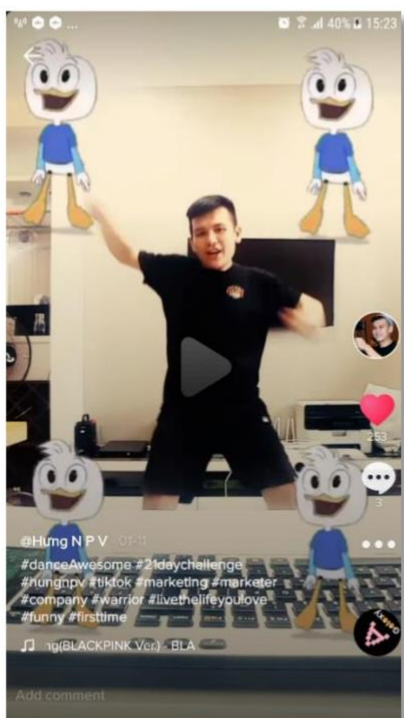
Những tư duy và chiến lược của Thầy đã giúp tôi có một tầm nhìn rõ ràng và hướng đi đúng đắn trên con đường phát triển kênh TikTok này.

Bên cạnh đó, Thầy cũng chính là người động viên tôi viết cuốn ebook này để có thể giúp được nhiều người hơn xây dựng một kênh TikTok bền vững và hiệu quả.

Biết ơn Thầy rất nhiều!

# BAN ĐẦU, TÔI CŨNG THẤT BẠI NHƯ BAO NGƯỜI…

Thực tế, khi bắt đầu, tôi cũng choáng ngợp bởi sự khác biệt của TikTok như hầu hết những người đã từng kinh doanh ở các mạng xã hội khác. Tôi đã nỗ lực để thử nghiệm 3 video đầu tiên với việc tham gia các Hashtag Challenge khác nhau cùng việc luyện tập nhảy nhót để hòa hợp với giới trẻ nhưng… **HOÀN TOÀN THẤT BẠI!**




*Video đầu tiên*




*Video thứ hai*



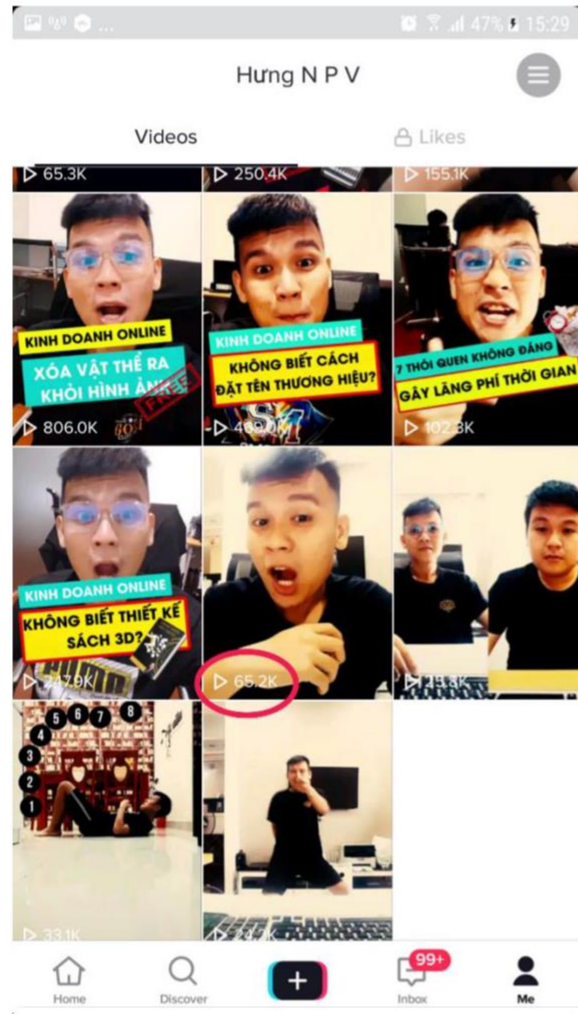

*Video thứ ba*

# NHƯNG RỒI, ĐIỂM BÙNG NỔ CỦA TÔI CŨNG ĐẾN!

Tuy nhiên, tôi không hề bỏ cuộc khi dành rất nhiều thời gian để tìm hiểu và nghiên cứu cho đến khi tôi tìm ra được **công thức thật sự** của nền tảng này. Tôi áp dụng nó ngay cho video thứ 4 và… BOOM! Đó chính là điểm bùng nổ của tôi.




*Video thứ tư*



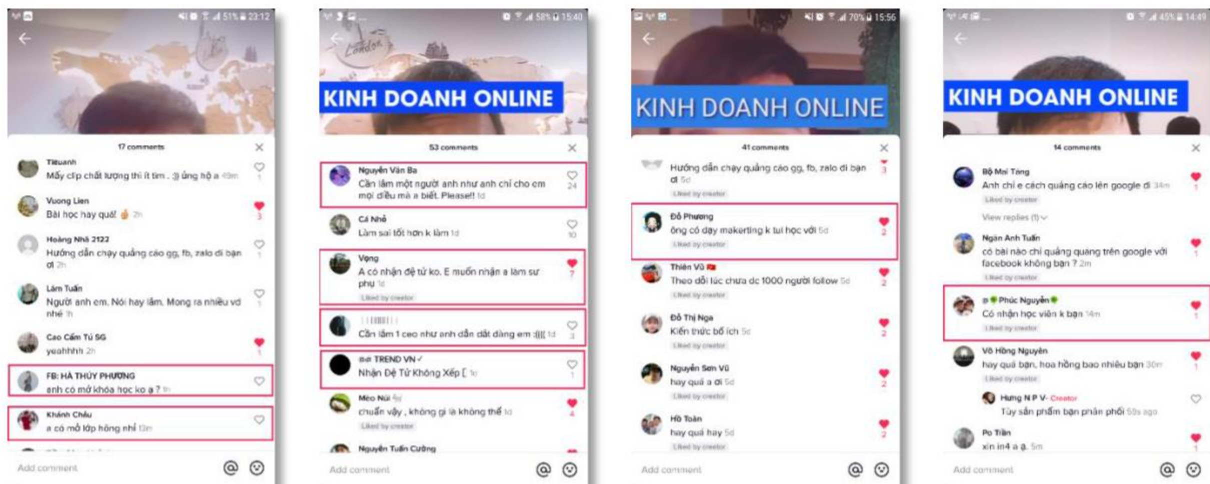

*Gấp 3 lần những video trước*

# TÔI ĐÃ LIÊN TỤC THỬ NGHIỆM CÔNG THỨC ẤY…

Từ đó, tôi bắt đầu chăm chút cho mỗi video ra mắt theo đúng công thức mình đã tìm ra. Thế nên, bạn có thể thấy, mỗi video của tôi ra mắt đều có lượt xem rất cao.



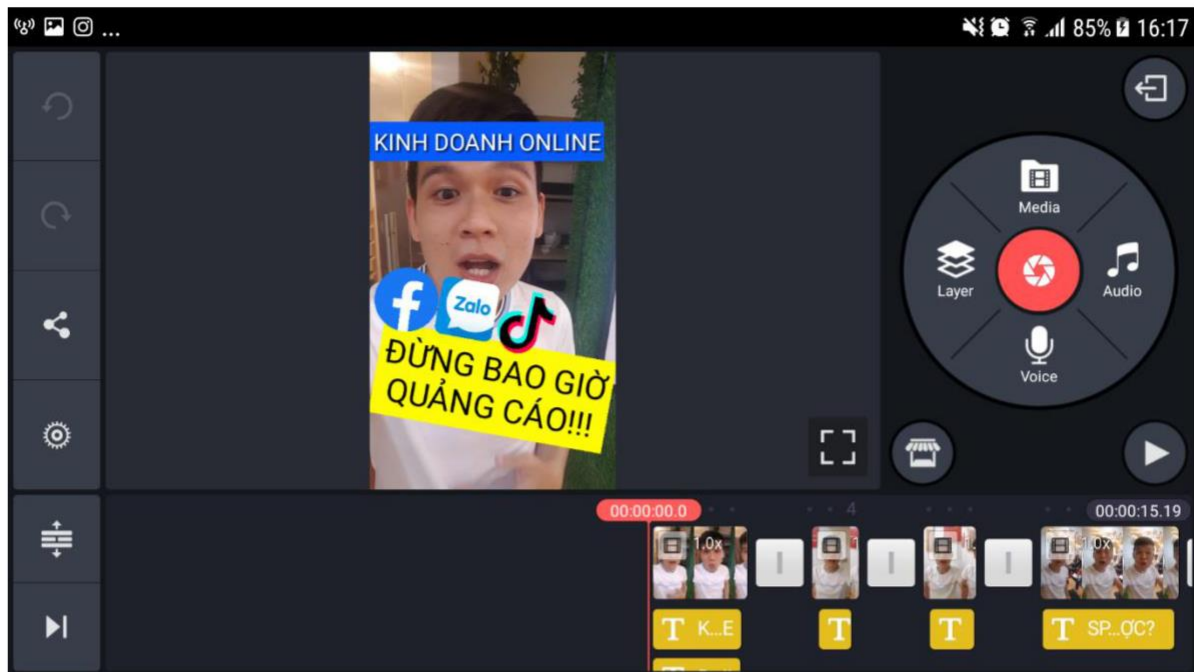

Bên cạnh đó, có rất nhiều người bắt đầu quan tâm hơn về tôi và những khóa học của tôi.




**Nếu bạn muốn nhận khoá học chuyên sâu của tôi hãy tham khảo tại đây:**
**[https://cachkiemtien.online/tiktok-mastery](https://cachkiemtien.online/tiktok-mastery)**

# VÀ, BẠN CŨNG CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC!

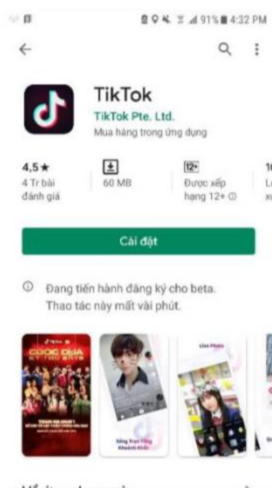
Nhưng, những điều trên không quan trọng! Điều quan trọng là tôi đã thực sự tìm ra công thức phát triển đơn giản mà bất kỳ ai cũng có thể làm được. Bởi vì, tất cả video của tôi đều được làm chỉ với một chiếc **Smartphone Đã Ra Đời Hơn 5 Năm Trước** *(Samsung Galaxy Note 5)* cùng một **Ứng Dụng Chỉnh Sửa Video Đơn Giản** *(Kine Master)*.



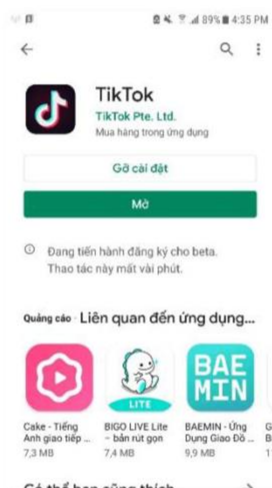

Tất nhiên, tôi sẽ chia sẻ nó cho bạn trong ebook này. Hãy tiếp tục đồng hành nào!

# TRƯỚC HẾT, HÃY BẮT ĐẦU CÀI ĐẶT TIKTOK TRƯỚC ĐÃ!

- Bạn có thể lên Google Play hoặc App Store để tìm kiếm từ khóa "TikTok" và bắt đầu cài đặt như bên dưới:




1.Ấn Cài Đặt




2.Ấn Mở

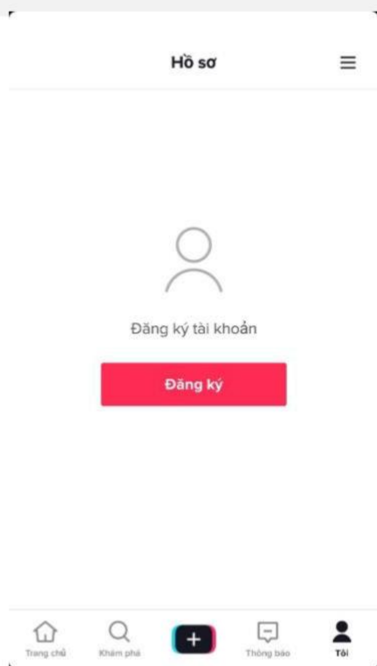



3.Chọn Sở Thích

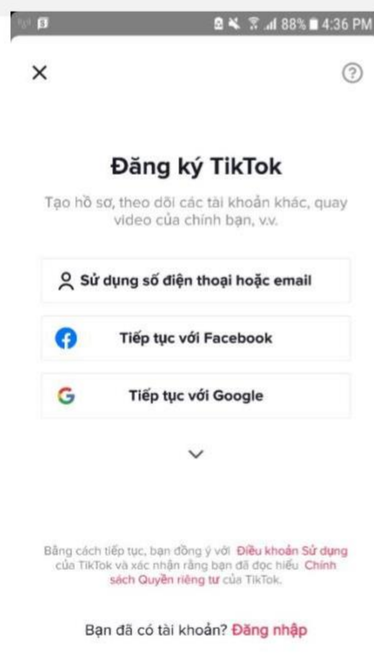



4.Bắt Đầu Xem

- Hãy bắt đầu tạo tài khoản của mình bằng cách ấn vào tab **Tôi** và liên kết với Facebook hoặc Gmail.

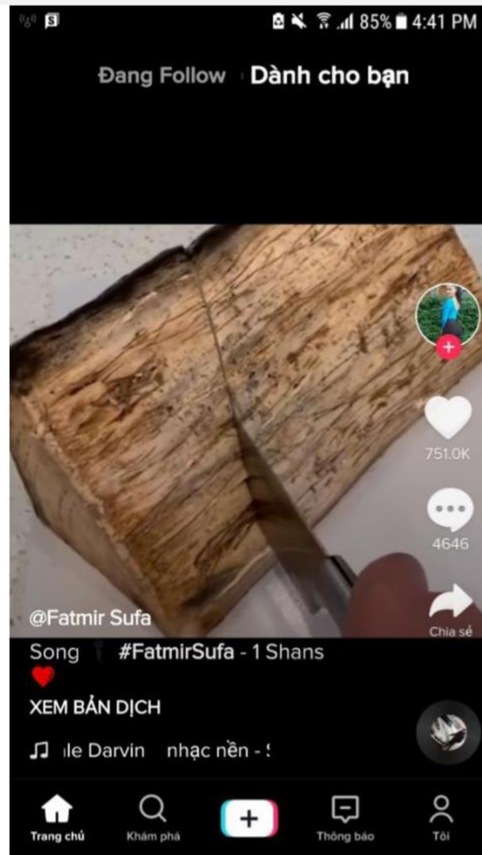



1. Ấn Đăng Ký




2. Ấn Tiếp Tục…

- Có 5 nút điều hướng trên TikTok mà bạn cần biết:




  - **Trang chủ**: Đây là nơi bạn có thể lướt xem tất cả những video mà TikTok đề xuất cho bạn.
  - **Khám phá**: Bạn có thể khám phá các danh mục hoặc theo dõi các Hashtag Challenge đang làm mưa làm gió trên TikTok.
  - **Thêm Video**: Bạn có thể tạo video mới hoặc tải video có sẵn trong máy của bạn
  - **Thông báo:** Bạn có thể xem tất cả những thông báo về tài khoản của bạn như: Thả Tim, Bình Luận, Nhắc Đến, Người
  - **Tôi:** Bạn có thể xem thông tin về Tài Khoản của bạn cùng các video đã tải lên

## ĐÂY LÀ CÔNG THỨC BÍ MẬT GIÚP TÔI THÀNH CÔNG!

Đây là một công thức thực sự rất dễ nhớ và dường như sinh ra là dành cho mạng xã hội này: **T.E.E.N.S**

Vâng, ở trên một xã hội của các bạn trẻ thì bạn tất nhiên bạn phải **TEENS**. Nhưng, cụ thể là:

- **T** - Trending (Xu Hướng)
- **E** - Entertaining (Giải Trí)
- **E** - Engaging (Có Tính Tương Tác)
- **N** - Niche (Có Thông Điệp Ngách Của Bạn)
- **S** - Short (15 - 60 Giây)

## TẠI SAO CÔNG THỨC NÀY LẠI THÀNH CÔNG?

Tôi nhận ra việc tốc độ thay đổi của hành vi khách hàng nhanh như cách họ lướt qua một bài đăng vậy. Trước đây, trong hội nghị *Boost Your Business*, *Facebook* có công bố tốc độ mà khách hàng lướt qua một bài đăng là **1,7 giây**. Nhưng, đó là chuyện của 3 năm trước!

Bây giờ, tốc độ đó còn nhanh hơn nhiều. Thế nên, nếu bài đăng của bạn không **thu hút sự chú ý** của khách hàng trong ít nhất 3 giây đầu tiên, không lồng ghép **những điều họ quan tâm** hiện tại cùng với việc phải **có tính giải trí** thì họ sẽ KHÔNG BAO GIỜ DỪNG LẠI để xem đâu!

Bên cạnh đó, để video của bạn được phân phối thì bắt buộc video đó **phải có giá trị**. Và, hầu hết tất cả mạng xã hội đều đo lường điều đó thông qua việc khách hàng **có tương tác với video đó hay không?** Vì thế, hãy nhớ thường xuyên tương tác với họ qua ánh mắt, nội dung và những lời kêu gọi hành động nữa.

Cuối cùng là một sai lầm rất đỗi cơ bản nhưng rất nhiều bạn đang gặp phải. Đó chính là **không có thông điệp** của bản thân!

Các bạn cứ bám theo số lượng *thả tim, bình luận* hay *chia sẻ* mà không hề quan tâm chúng **có giá trị đối với bạn** không? Những người đó có phải là **khách hàng bạn mong muốn được phục vụ** không? Họ có **sẵn sàng mua sản phẩm/dịch vụ** bạn cung cấp chứ?

Thế nên, hãy luôn nhớ **lý do tại sao bạn lại bắt đầu** sử dụng mạng xã hội này và **luôn kèm thông điệp** của mình trong từng video!

Và tất nhiên, bạn bắt buộc phải NGẮN nhưng còn phải CÔ ĐỌNG nữa!

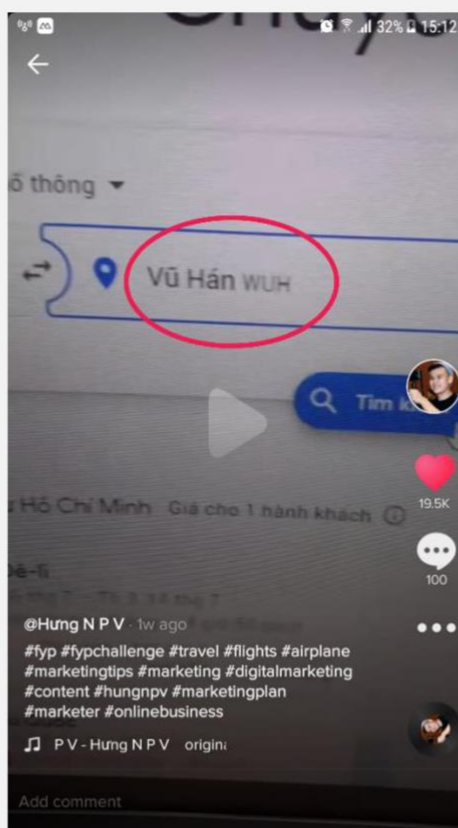
Cô Đọng nghĩa là sao? Tức là video của bạn tuy ngắn gọn nhưng phải có giá trị để người dùng có thể xem đi xem lại khi cần.

Đây là một ví dụ bạn có thể tham khảo:

*Trong video này, tôi hướng dẫn các bạn kinh doanh vé máy bay có thể săn vé máy bay giá rẻ. Nhưng, trong lúc lấy ví dụ, tôi cố tình lấy điểm đến là* ***Vũ Hán*** *(tâm điểm của dịch bệnh) để khiến nhiều bạn bình luận nhiều ý kiến khác nhau.*

*Bên cạnh đó, video này của tôi chỉ dài* ***11 giây*** *và có* ***kết quả thực tế*** *ở cuối video khiến cho mọi người rất hài lòng sau khi xem.*

*Thế nên, video này đang thu hút* ***100 bình luận*** *và gần* ***500.000 lượt xem*** *chỉ sau 1 tuần ra mắt!*



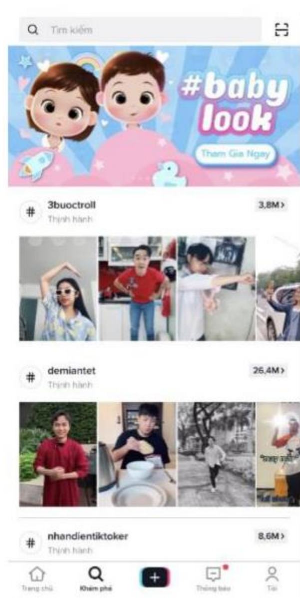
# TẶNG THÊM: 3 CHIẾN LƯỢC ĐẶC BIỆT GIÚP TÔI TĂNG TRƯỞNG VƯỢT TRỘI!

## CHIẾN LƯỢC 1: Tham Gia Hashtag Challenge

Bạn có thể thấy kỳ lạ khi tôi yêu cầu bạn làm lại những điều tôi vừa bảo rằng khiến tôi thất bại? Nhưng không, trước đây, tôi thất bại là do tôi tham gia chúng một cách không ý thức.

Thực tế, để bắt đầu tăng follow trên TikTok một cách nhanh chóng, bạn bắt buộc phải tận dụng những **Hashtag "đang làm mưa làm gió"** cùng với những **Nhạc Xu Hướng** để thu hút sự quan tâm của giới trẻ hơn!

Nhưng, hãy nhớ điều tôi nói, bạn phải luôn lồng ghép thông điệp của bạn vào. Đó là lý do tại sao video thứ 2 của tôi lại được quan tâm và xem nhiều hơn video đầu tiên và video thứ 3 tuy là video ấy không được xu hướng như 2 video còn lại!




*Ấn vào nút **Khám Phá** để tìm Hashtag Challenge phù hợp*




*Ấn vào nút **Âm thanh** lúc quay video và chọn nhạc **Xu Hướng***

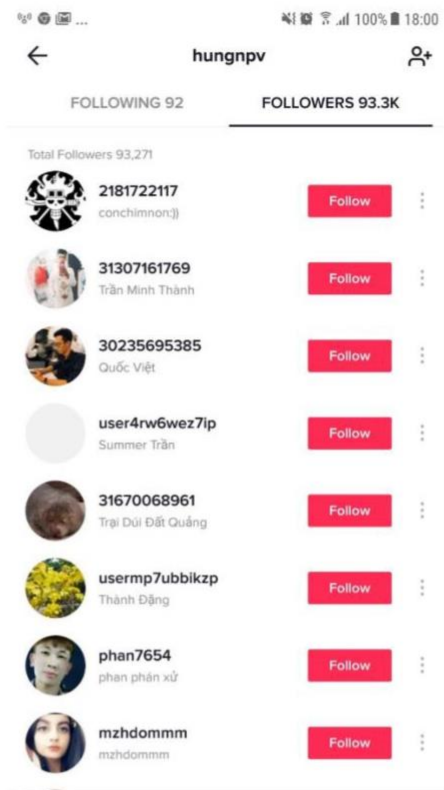
## CHIẾN LƯỢC 2: Theo Dõi Để Được… Theo Dõi!

Nếu bạn đã từng sử dụng Instagram, đây sẽ là một chiến lược phổ biến để áp dụng cho những kênh mới. Tất nhiên, chiến lược này cũng hiệu quả trên Tiktok.

Cụ thể, bạn sẽ chọn một người nổi tiếng trong ngành của bạn để theo dõi những người đang theo dõi người ấy.

Tại sao phải là người nổi tiếng trong ngành? Để bạn có thể tiếp cận đúng với khách hàng mục tiêu bạn đã đề ra!

Và, mỗi khi bạn ấn **Theo Dõi** một người thì người ấy cũng được thông báo để người ấy có thể **Theo Dõi Lại** bạn!



# CHIẾN LƯỢC 3: Theo Dõi “Bạn Cùng Ngành”

Có một bí mật tôi muốn chia sẻ cho bạn. Đó chính là KHÔNG CÓ CON ĐƯỜNG CHUNG cho tất cả mọi người trên TikTok.

Lý do là vì mỗi ngành và mỗi sản phẩm sẽ có cách tiếp cận khác nhau. Thế nên, bạn hãy tìm những người bạn **có cùng tệp khách hàng** đang hoạt động tốt trên TikTok để có thể học hỏi cách họ tiếp cận với khách hàng, cách họ đưa thông điệp với khách hàng, cách họ thu hút sự chú ý của khách hàng…

Để làm điều này, bạn hãy tìm từ khóa của bạn trên thanh tìm kiếm và chọn ra những người có video xuất hiện ở đầu tiên để theo dõi họ!

